



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

广东轻工职业技术学院
适应社会需求能力自评报告
(2016)

二〇一六年十月

目 录

一、学校基本情况	1
二、办学基础能力	3
(一) 年生均财政拨款水平	3
(二) 生均教学仪器设备值	3
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	3
(四) 信息化教学条件	3
(五) 生均校内实践教学工位数	4
三、“双师”队伍建设	5
(一) 生师比	5
(二) “双师型”教师比例	5
四、专业人才培养	6
(一) 课程开设结构	7
(二) 年生均校外实训基地实习时间	7
(三) 企业订单学生所占比例	8
(四) 年支付企业兼职教师课酬	8
(五) 企业提供的校内实践教学设备值	9
五、学生发展	9
(一) 毕业生职业资格证书获取率	9
(二) 直接就业率	9
(三) 毕业生就业去向	10

六、社会服务能力	11
(一) 专业点学生分布	11
(二) 专业与当地产业匹配度	17
(三) 招生计划完成质量	19
(四) 政府购买服务到款额	19
(五) 技术服务到款额	20
七、存在的主要问题	21
八、改进计划及发展方向	22
(一) 双管齐下，不断改善办学条件	22
(二) 深化应用服务，有效推进信息化建设	23
(三) 推进强师工程，不断提高“双师”队伍水平	24
(四) 加强机制创新，进一步提升社会服务能力	24

广东轻工职业技术学院

适应社会需求能力自评报告（2016）

按照《国务院教育督导委员会办公室〈关于印发高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办【2016】3号）精神和《广东省教育厅关于开展2016年高职院校适应社会需求能力评估工作的通知》（粤教高函【2016】167号）要求，学校围绕办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面的评估指标进行认真自评，形成如下自评报告。

一、学校基本情况

广东轻工职业技术学院是1999年经教育部批准成立的全日制高等职业技术学校，由广东省人民政府主办、教育厅直接管理。前身是创建于1933年的“广东省立第一职业学校”，至今已有83年的职业教育历史，先后为社会培养了9万余名毕业生。学校立足轻工行业，面向生活产业，服务中小企业，积极为广东地方经济服务。2006年6月，通过教育部高职高专院校人才培养工作水平优秀评估；2007年，成为广东省示范性院校建设单位；2008年，被列为国家示范性院校建设单位，是广东省属唯一的国家示范性高职院校；2011年，以优秀等级通过教育部、财政部组织的国家示范性高职院校验收。

学校有广州和南海两个校区，校园总面积1500亩（广州校区218亩），校舍建筑面积40.4万m²，固定资产总值14.3亿元，教职工1196人，专任教师895人。学校下设艺术设计学院、计算机工程系、轻化工程系、传播工程系、食品与生物工程系、机电工程系、管理工程系、

经济系、旅游系、应用外语系、电子通信工程系、汽车系、环境工程系、继续教育学院等 14 个院系，70 个招生专业，全日制高职在校生 20820 人。2009 年以来，学校获得 9 项国家级优秀教学成果二等奖，7 项省级优秀教学成果一等奖，4 项省级优秀教学成果二等奖。思政课教学方法改革成果入选全国 20 个“择优推广计划”项目，是广东省唯一获入选的高校，全国高职仅 2 项入选。

学校积极开展面向中小企业的技术服务工作，与企业共建 12 个技术研发机构，其中 2 个为省级工程中心。教师多个项目成果获得中国轻工联合会科技进步奖、广东省科技进步奖、佛山市科技进步奖、汕头市科技进步奖。学校与企业合作成立了 30 个培训服务机构。2010 年被广州市对外贸易经济合作局认定为首批广州市国际服务外包培训机构，2012 年被广东省人力资源和社会保障厅批准成为广东省专业技术人员继续教育基地。

学校设有劳动和社会保障部授予的国家职业技能鉴定所、全国计算机信息高新考试站，中央财政支持的食品生物技术实训基地，劳动和社会保障部授予的数控技术技能紧缺型人才培养基地，劳动和社会保障部、建设部联合授予的楼宇智能化工程技术技能紧缺型人才培养基地，广东省劳动和社会保障厅授予的高技能人才实训基地，广东省中职教育师资培训基地。

学校是全国高校思政研究会高职高专专业委员会副会长单位、广东省会长单位、轻工职业教育集团牵头单位、“广州地区校地协同创新联盟”13 家发起高校之一、全国高职院校骨干教师国家级培训单位之一、全省唯一拥有 2 个省级工程技术开发中心的高职院校，及同时拥有省级协同发展中心及协同育人平台的两所高职院校之一。（本部分数据截止 2015 年 9 月 1 日）

二、办学基础能力

（一）年生均财政拨款水平

财政部《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度 加快发展现代高等职业教育的意见》提出“2017 年各地高职院校年生均财政拨款水平应不低于 12000 元”。在各级政府和主管部门的支持下，2015 年学校的年生均财政拨款达到 15900 元，不仅高出这一目标，而且实现 3 年稳定增长，增幅 18.66%，较好地满足了办学需要，推动了学校教育事业的快速发展。

（二）生均教学仪器设备值

截至 2015 年 9 月 1 日，全校教学、科研仪器设备共有 20296 台套，价值 15109.82 万元，生均教学仪器设备值 7257.35 元，高出评估标准（4000 元），但还落后于全国示范校 10352 元的平均水平。

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

截至 2015 年 9 月 1 日，学校教学及辅助用房 187128.21 平方米，行政办公用房 16754.26 平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积为 9.79 平方米，基本满足教学及学生实训需要。为满足学校进一步发展需要，学校将加大资金投入及资源整合力度，新建实训大楼，不断改善办学条件。

（四）信息化教学条件

学校拥有教育网、电信网多个出口，接入互联网出口总带宽 16134Mbps，校园网核心带宽 10Gbps，主干带宽 2Gbps，网络信息点

数 21940 个。学校投资自主建设的校园无线网覆盖了图书馆区域。两个异地数据中心机房拥有高性能的刀片中心、小型机和 PC 服务器共 40 多台，网络存储系统共 80TB。建有多媒体课室 155 间。教学用终端（计算机）数 6712 台，每百名学生拥有教学用终端（计算机）数达 32 台。

学校建立了涵盖教学、科研、管理、服务的 40 多个信息化平台，如协同办公系统、人力资源管理系统、财务管理系统、科研管理系统、教务管理系统、教学质量评价与监控系统、“i 广轻”移动校园平台等。建立了学校数据标准和编码规范，实现了统一身份认证、统一信息门户、数据交换与共享，有效提高了相关部门工作效率和管理服务水平。

学校建有专业的高清录播室，搭建了精品课程网、教学资源库、网络课程平台、优秀教学成果讲堂、高职公共基础课多元化自主学习平台。建有国家级精品课程 10 门，省级精品课程 26 门。上网课程 256 门。数字图书资源丰富，总量 196035GB。使用网络视频公开课等公共资源进行实际教学，建有“轻工教育在线”平台，开通实名网络学习空间 16612 人。

（五）生均校内实践教学工位数

学校秉承基于工作过程建设校内实践基地的思路，对工科类专业通过创设仿真生产环境，把企业真实产品工作过程引入教学过程，对文科类专业通过搭建虚拟工作场景和对艺术类专业通过引入真实设计方案，把公司真实工作任务引入教学过程，实现校企双方的情境融合、内容融合、身份融合、效果融合。大多基地开展了虚拟和模拟仿真教学，如高分子材料加工实训基地—塑料加工过程模拟仿真、食品检验中心—发酵工艺仿真实训、经济贸易仿真实训基地—企业经营沙

盘模拟对抗实训、外语虚拟情景体验实训、创意工场—影像广告实训等。

截至 2015 年 9 月 1 日，学校校内实践教学工位数 15516，生均校内实践教学工位数为 0.745。校内实践教学基地为 320 个，大多数基地为专业群或相关专业所共有。

三、“双师”队伍建设

通过实施“‘双师’素质建设工程”、“兼职教师建设工程”，学校已基本形成了一支思想素质较好、业务水平较高，以“双师”素质教师为主体、专兼结合的“双师型”教师队伍。

（一）生师比

截至 2015 年 9 月 1 日，我校全日制在校生 20820 人，折合学生总数为 21900 人。学校引进与聘用相结合，专任教师 895 人，其中，获得国家模范教师、国家级名师、珠江学者等省级以上荣誉的高层次人才 71 人。按照兼职、兼课教师 160 课时折算教师数 394 人，折合教师总数为 1289 人，生师比 17:1，达到评估标准（18:1）。具有研究生学历的教师占专任教师的 74%，高级职称教师占 37%。

（二）“双师型”教师比例

我校专任教师中，“双师”素质教师有 590 人，占专任教师的 65.92%，高于国家示范性（骨干）院校平均水平（65.29%）；具有 3 年（含）以上行业企业一线工作时间专任教师占 31%；专任教师 2015 年人均专业实践天数 28.7 天。

学校持续推进高职教育教师资格认证制度改革，将教师获得高职教育教师资格认证作为从事专业课教学的必要条件，与专任教师岗位聘用挂钩，至 2015 年 9 月 1 日，654 人取得“高职教育教师资格证”，占专任教师的 74%。建立了一个由企业一线工作的技术人员、能工巧匠、高级经理人等组成的优质兼职教师资源库，兼职教师数与专业专任教师数之比达到 1:1 以上，兼职教师 635 人，其中，23 人入选广东省高职院校高层次技能型人才吸引计划。

学校现有国务院特殊津贴专家 2 人，国家高层次人才特殊支持计划（万人计划）1 人，国家级教学名师 2 人，国家级教学团队 1 个，全国技术能手 2 人，全国高校思想政治理论课教师影响力标兵人物 1 人，珠江学者 3 人，广东高等职业教育专业领军人才培养对象 4 人，广东省高职教育教学团队 3 个，全国轻工行业先进工作者 1 人，广东省教学名师 5 人，南粤优秀教育工作者 2 人，南粤优秀教师 7 人，广东省技术能手 7 人，广东省师德标兵 1 人，广东省高校“千百十工程”先进个人 2 人，广东省高校“千百十工程”国家级 2 人、省级 7 人，广东省优秀青年教师培养对象 7 人。在省高职院校教师队伍建设考核中连续三年排名第一。

四、专业人才培养

学校依托轻工职教集团，政、校、行、企四方联动，成立轻工职教协同育人中心，轻工行业应用技术协同创新发展中心，积极推进协同育人工作。实施了“纵向延伸、横向拓展”的协同育人模式，创新了“核心技能+综合素质”的人才培养模式；开展了中高衔接、高本联培、高本衔接、双专业人才培养、现代学徒制、课程学分制等协同育人项目，打造了轻工人才培养终身学习体系，培养轻工行业转型升

级急需的复合型、创新型高素质技术技能人才，促进广东区域社会的和谐发展和产业结构的转型升级。

（一）课程开设结构

学校以专业核心课程为引领，构建了“专业核心课程+基础及素质类课程+专业基础类课程+拓展类课程+综合能力类课程”的职业教育课程体系，促进了学生专业能力、方法能力和社会能力的全面提升。

2014/2015 学年，全校共 开设课程总数为 2232 门，理论课程数为 320 门，理论+实践课程数量为 1421 门，实践课程数为 577 门。理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）学时分别占总学时的 46.9% 和 33.5%。全校共有 10 门国家级精品课程，9 门国家级精品资源共享课，覆盖到 8 个专业，有 25 门省级精品开放课程立项。

表 1 理论课程与实践课程比例

类型	学时	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	55404	19.6
理论+实践课程（B 类）	132360	46.9
实践课程（C 类）	94721	33.5
合计	282485	100

数据来源：广东轻工职业技术学院 2014/2015 学年人才培养工作状态数据平台

（二）年生均校外实训基地实习时间

学生校外实习实训基地学时总量为 847198 人天，年生均校外实训基地实习时间为 40.7 天/人，校外实训基地 940 个，覆盖全校所有专业，大多数校外实习实训基地为专业群或相关专业所共有。

（三）企业订单学生所占比例

2015年，学校共有10个专业开设订单班，分布在旅游系、机电工程系、汽车系、管理工程系、传播工程系和轻化工程系等6个系，共488名学生，占在校生总数的2.34%，详见表2。

表2 企业订单学生情况

系别	(订单)定向班	专业	年级	人数	总计
旅游系	唐官班	餐饮管理	2013	49	273
		餐饮管理	2014	49	
		酒店管理	2015	45	
	燕岭班	餐饮管理	2013	46	
		餐饮管理	2014	39	
		酒店管理	2015	45	
机电工程系	地铁班	电气自动化	2013	8	27
		机电一体化	2013	12	
		数控技术	2013	4	
		机械制造与自动化	2013	3	
汽车系	裕丰班	汽车营销与服务	2013	32	32
管理工程系	上海贝业	物流管理	2015	47	47
传播工程系	数码班	数字图文信息技术	2013	30	30
轻化工程系	容大班	化妆品经营与管理	2014	34	34
		化妆品经营与管理	2015	45	79

（四）年支付企业兼职教师课酬

为吸引企业一线能工巧匠来校任教，学校制定《“兼职教师建设工程”实施意见》、《校企协同育人兼职（课）教师分配办法（试行）》，聘请兼职教师到学校授课，参与专业建设，提供咨询服务。2015年数据平台显示，我校兼职教师635人，兼职教师总课时为50648学时，占总课时的15%。2015年，学校支付企业兼职教师课酬254.1万元。

（五）企业提供的校内实践教学设备值

近 3 年，企业提供的校内实践教学设备总值为 825.26 万元，其中，2013 年、2014 年和 2015 年分别为 789.76 万元、35.5 万元和 0 万元。学校新增省级生产性实训基地 5 个（电子商务、机械制造与自动化、食品加工技术、数控技术、商务英语），新增广东省高职教育专项资金公共实训中心 2 个（先进制造技术及检测公共实训中心、艺术设计专业公共实训中心）。

五、学生发展

（一）毕业生职业资格证书获取率

职业资格证书是连接“专业”与“职业”之间的桥梁，有利于学生明确专业培养目标，了解目标职业需求，培养爱岗敬业精神，降低用人单位的职后培训成本，提升毕业生的就业率和职业满意度。我校一直推行“双证书”（毕业证、职业资格证）制度，将获取“双证书”纳入各专业人才培养方案。2015 年，我校毕业生职业资格证书获取率为 98%。其中，国家颁发的与专业相关的职业资格证书获取率为 50.3%。

（二）直接就业率

截止 2015 年 9 月 1 日，学校 6060 名毕业生中，共有 5790 名毕业生顺利就业，初次就业率为 95.5%。不同专业的毕业生初次就业率差别较大。其中，传播工程系、电子通信工程系、环境工程系、汽车

系、食品与生物工程系、旅游系、经济系、应用外语系和管理工程系部分专业的就业率达到 100%。

(三) 毕业生就业去向

2015 年，我校 97.43% 的毕业生在广东就业，其中，94.58% 集中在广州（58.76%）、佛山（16.91%）、深圳（8.50%）等珠三角地区，较好地完成了为广东省经济社会发展、产业转型升级提供人才、技术及服务的职责与使命。

表 3 2015 年毕业生就业区域分布情况

就业地区	省外	省内非珠三角	省内 珠三角	珠三角各地区就业情况								
				广州	佛山	深圳	东莞	中山	珠海	肇庆	惠州	江门
就业人数	149	165	5476	3402	979	492	193	131	83	66	61	69
比率	2.57%	2.85%	94.58%	58.76%	16.91%	8.50%	3.33%	2.26%	1.43%	1.14%	1.05%	1.19%

从就业单位去向上看，到有限责任公司或私营企业等单位的比例为 90.78%，到中小微企业基层服务的比例为 67.62%，到国家骨干企业就业的比例为 2.85%。

表 4 毕业生就业单位情况

就业类型	升学	创业及自由职业者	国有单位	西部计划	应征义务兵	外资（含港澳台）企业	有限责任公司或私营企业	总计
人数	112	24	185	1	1	211	5256	5790
比率	1.93%	0.41%	3.20%	0.02%	0.02%	3.64%	90.78%	100.00%

专业对口率是反映毕业生就业质量的一个重要指标。我校 2015 届

毕业生就业的专业对口率为 84.39%，高于国家示范校 75.19% 的平均水平。不同专业的毕业生就业的专业对口情况不同。其中，管理工程系、经济系和艺术设计学院的学生的就业专业对口率相对较高，普遍在 92% 以上。

六、社会服务能力

（一）专业点学生分布

为主动适应区域产业升级和创新驱动发展需求，实现专业建设和人才培养为地方经济建设服务的宗旨，学校在控制专业总体规模和增量基础上，将专业设置与专业结构调整结合起来，不断优化学校专业结构和布局，在保持轻工特色的基础上，学校专业主要对接广东重点发展的先进制造业，现代服务业，高端新型电子信息、生物医药等产业。2014/2015 学年，学校全日制学历教育在校生数 20820 人，分布在 13 个系（院）73 个专业，专业点学生分布具体见表 5。

表 5 专业点学生分布情况

系别	专业名称	专业方向	在校生数 (人)	占比
传播 工程 系	机电一体化技术	印机自动化	128	0.61%
	包装技术与设计	包装技术与设计	75	0.36%
	包装技术与设计	物流包装设计	66	0.32%
	包装技术与设计	防伪包装设计	45	0.22%
	印刷图文信息处理	印刷图文信息处理	199	0.96%
	印刷图文信息处理	数码印刷	60	0.29%
	印刷设备及工艺	印刷设备及工艺	49	0.24%
	出版与发行	出版产品设计	99	0.48%
	出版与发行	网络编辑技术	121	0.58%
电子	应用电子技术	应用电子技术	106	0.51%

通信工程系	应用电子技术	嵌入式系统与应用	70	0.34%
	应用电子技术	智能电子	38	0.18%
	电子声像技术	电子声像技术	140	0.67%
	半导体照明技术与应用	半导体照明技术与应用	87	0.42%
	通信技术	通信技术	143	0.69%
	移动通信技术	移动通信技术	180	0.86%
	通信工程监理	通信工程监理	135	0.65%
管理工程系	市场营销	市场营销	302	1.45%
	市场营销	连锁经营管理	136	0.65%
	电子商务	电子商务	443	2.13%
	电子商务	网店运营	96	0.46%
	物流管理	物流管理	200	0.96%
	物流管理	国际物流管理	194	0.93%
	社区管理与服务	社区管理与服务	36	0.17%
	文秘	涉外秘书	142	0.68%
	文秘	人力资源管理	146	0.70%
环境工程系	建筑装饰材料及检测	建筑装饰材料及检测	212	1.02%
	园林工程技术	园林工程技术	193	0.93%
	楼宇智能化工程技术	楼宇智能化工程技术	220	1.06%
	环境监测与治理技术	环境监测与治理技术	210	1.01%
	环境监测与治理技术	环境监测与治理技术(专升本)	62	0.30%
机电工程系	机械制造与自动化	机械制造与自动化	433	2.08%
	数控技术	数控技术(三年)	191	0.92%
	数控技术	数控技术(中德班)	48	0.23%
	模具设计与制造	模具设计与制造	245	1.18%
	机电一体化技术	机电一体化技术	460	2.21%
	电气自动化技术	电气自动化技术	306	1.47%
	电气自动化技术	工业机器人与CNC控制	52	0.25%
计算机工程系	计算机应用技术	计算机应用技术	135	0.65%
	计算机网络技术	计算机网络技术	173	0.83%
	计算机网络技术	物联网应用	41	0.20%
	计算机多媒体技术	计算机多媒体技术	268	1.29%
	计算机信息管理	计算机信息管理	113	0.54%

	计算机信息管理	IT 服务管理	36	0.17%
	计算机信息管理	商务信息管理	77	0.37%
	软件技术	软件技术	146	0.70%
	软件技术	Java 开发	90	0.43%
	软件技术	.Net 开发	45	0.22%
	软件技术	移动应用开发	151	0.73%
经济系	房地产经营与估价	房地产经营与估价	95	0.46%
	房地产经营与估价	资产评估	115	0.55%
	证券与期货	证券与期货	150	0.72%
	财务管理	财务管理（中外合作办学）	37	0.18%
	财务管理	财务管理	458	2.20%
	会计电算化	会计电算化	300	1.44%
	会计电算化	注册会计师	495	2.38%
	经济信息管理	经济信息管理	140	0.67%
	国际经济与贸易	国际经济与贸易	171	0.82%
	国际经济与贸易	国际货运代理	142	0.68%
旅游系	旅游管理	旅游管理	133	0.64%
	涉外旅游	涉外旅游	120	0.58%
	酒店管理	酒店管理	287	1.38%
	酒店管理	餐饮管理	226	1.09%
	酒店管理	国际酒店管理	40	0.19%
	会展策划与管理	会展策划与管理(粤)	315	1.51%
汽车系	汽车运用技术	汽车运用技术	114	0.55%
	汽车运用技术	汽车运用技术（中高衔接）	29	0.14%
	供热通风与空调工程技术	制冷与空调	172	0.83%
	汽车制造与装配技术	汽车制造与装配技术	278	1.34%
	汽车技术服务与营销	汽车技术服务与营销	215	1.03%
	汽车技术服务与营销	汽车商务形象与营销	188	0.90%
轻化工程系	精细化学品生产技术	精细化学品生产技术	134	0.64%
	精细化学品生产技术	精细化学品生产技术（专升本）	81	0.39%
	工业分析与检验	现代商品检验	66	0.32%
	化妆品营销与使用技术	化妆品营销与使用技术(粤)	333	1.60%
	化妆品营销与使用技术	化妆品营销与使用技术（容大 2+1 班）	25	0.12%

	机电一体化技术	塑料加工装备与控制	182	0.87%
	高分子材料加工技术	高分子材料加工技术	152	0.73%
	制浆造纸技术	制浆造纸技术	190	0.91%
	制浆造纸技术	营销与质量管理	82	0.39%
	商检技术	商检技术	33	0.16%
食品与生物工程系	生物技术及应用	生物技术及应用	104	0.50%
	生物化工工艺	生物化工工艺	99	0.48%
	生物制药技术	生物制药技术	139	0.67%
	药品经营与管理	药品经营与管理	107	0.51%
	食品加工技术	食品加工技术	62	0.30%
	食品加工技术	食品加工技术(专升本)	55	0.26%
	食品营养与检测	食品营养与检测	263	1.26%
	食品营养与检测	食品营养与检测(中外合作办学)	132	0.63%
	食品生物技术	食品生物技术	201	0.97%
艺术设计学院	环境艺术设计	环境艺术设计	143	0.69%
	环境艺术设计	展示设计	73	0.35%
	环境艺术设计	景观设计	76	0.37%
	服装设计	服装设计	134	0.64%
	服装设计	服饰与形象设计	62	0.30%
	服装设计	服装工程与营销	58	0.28%
	艺术设计	玩具设计	64	0.31%
	艺术设计	服装设计	307	1.47%
	艺术设计	服饰与形象设计	149	0.72%
	艺术设计	服装工程与营销	149	0.72%
	产品造型设计	产品造型设计	522	2.51%
	产品造型设计	文化生活用品设计	439	2.11%
	产品造型设计	家具设计	148	0.71%
	产品造型设计	玩具设计	128	0.61%
	装潢艺术设计	环境艺术设计	326	1.57%
	装潢艺术设计	景观设计	153	0.73%
	装潢艺术设计	建筑空间设计	162	0.78%
	装潢艺术设计	展示设计	149	0.72%
	装饰艺术设计	装饰艺术设计	225	1.08%

	装饰艺术设计	首饰设计	182	0.87%
	广告设计与制作	广告设计与制作	427	2.05%
	广告设计与制作	品牌视觉设计	194	0.93%
	广告设计与制作	平面设计	417	2.00%
	多媒体设计与制作	多媒体设计与制作	416	2.00%
	影视动画	影视动画	265	1.27%
应用外语系	应用英语	应用英语	111	0.53%
	应用英语	经贸英语	266	1.28%
	应用德语	应用德语	138	0.66%
	商务英语	商务英语	398	1.91%
	商务英语	国际商务管理	223	1.07%
	商务英语	国际服务外包	131	0.63%
	商务日语	商务日语	182	0.87%

学校专业覆盖 13 个专业大类，各专业大类规模及与产业结构匹配情况见表 6。

表 6 2014/2015 学年各专业大类规模及与产业结构匹配情况

专业大类名称	设置专业数量(个)	在校生数(人)	占比(%)	面向行业/产业
交通运输大类	1	143	0.7%	汽车服务业
生化与药品大类	7	1088	5.2%	轻工食品、轻化工
材料与能源大类	2	212	1.0%	轻化工
土建大类	5	1087	5.2%	金融业、商务服务业、文化创意产业、汽车服务业
制造大类	8	2726	13.1%	轻工机械、汽车服务业
电子信息大类	11	2174	10.4%	信息服务业、电子信息业
环保、气象与安全大类	1	272	1.3%	环保类
轻纺食品大类	10	2105	10.1%	轻工食品、纺织服装类、包装印刷业、
财经大类	8	3264	15.7%	金融业、商务服务业、物流业
旅游大类	4	1121	5.4%	旅游业、会展业
公共事业大类	2	69	0.3%	公共管理、社会工作

文化教育大类	5	1737	8.3%	商务服务、外包服务
艺术设计传媒大类	9	4822	23.2%	文化创意产业
合计	73	20,820	100%	

在校生规模最大的五个专业大类依次为：艺术设计传媒(23.2%)、财经(15.7%)、制造(13.1%)、电子信息(10.4%)、轻纺食品(10.1%)。各专业大类在校生人数所占比例见图 1。

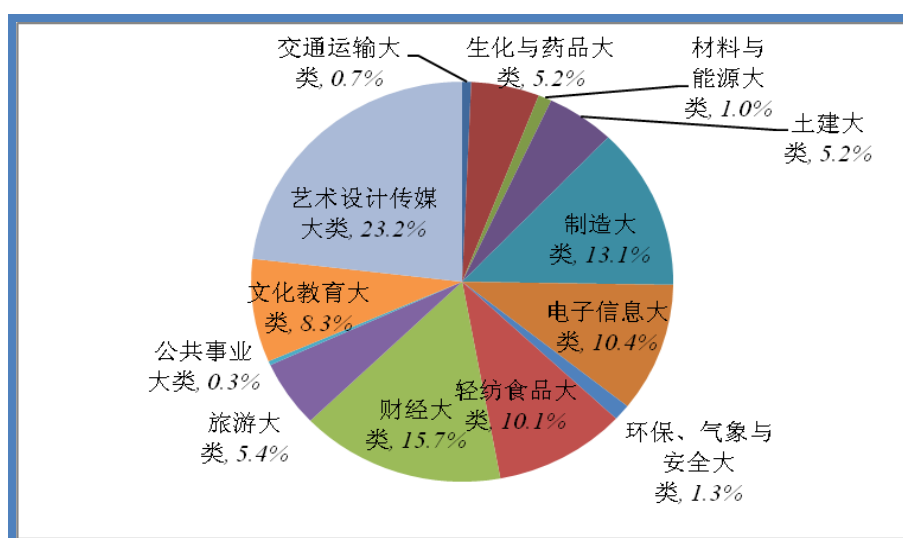


图 1 2014/2015 学年各专业大类在校生人数所占比例

学校按梯级开发、整体提升专业建设的思路，大力推进专业内涵建设，确定办学基础雄厚和具有鲜明特色的专业作为国家和省级重点建设专业，带动相关专业群及全校其它专业的建设和发展。截止 2015 年 9 月 1 日，学校有国家级重点专业 4 个，中央财政支持专业服务产业发展能力重点建设专业 2 个，省级重点专业 9 个，省级重点建设专业 8 个，校级重点专业 30 个，重点专业数约占全院专业总数的 43%，覆盖到学院各系（院）。2015 年，“高分子材料加工技术专业”职业教育教学资源库建设项目获教育部立项。学校专业建设成果见表 7。

表 7 学校专业建设成果一览表

序号	系院	重点专业	精品开放课程
1	艺术设计学院	4 个：广告设计（国家级）、产品造型设计（省级）、环境艺术设计（省级）、影视动画（省级）	6 门：平面广告设计、产品设计、包装装潢设计与制作、字体设计、网页设计、设计素描
2	机电工程系	机电一体化技术（国家级）	4 门：灌装线设备安装与维修、机械制图与 CAD、机械设计基础、机械制造技术
3	轻化工程系	3 个：高分子材料加工技术（国家级）、制浆造纸（省级）、精细化学品生产技术（省级）	6 个：涂料生产技术、塑料挤出成型、日用化学品制造原理与工艺、塑料配混技术、化妆品与生活、塑料测试技术
4	食品工程系	2 个：食品营养与检测（国家级）、生物化工工艺（省级）	2 门：食品理化检验技术、生物制药技术
5	传播工程系	印刷图文信息处理（央财支持）	印刷质量检测与控制
6	电子通信系	2 个：通信技术（省级）、通信工程监理（央财支持）	3 门：通信工程监理实务、高频电子技术、移动终端技术与设备维修
7	计算机工程系	软件技术（省级）	5 门：软件工程、企业网架构与配置、JAVA 平台项目开发基本技能、数据库应用技术、ERP 原理与应用
8	汽车系	3 个：汽车运用技术（省级）、供热通风与空调工程技术(制冷与空调)(省级)、汽车技术服务与营销（省级）	
9	经济系	会计电算化（省级）	成本会计
10	应用外语系	2 个：商务英语（省级）、应用英语（省级）	职业英语
11	管理工程系	2 个：物流管理（省级）、电子商务（省级）	2 门：现代物流装备与技术、应用文写作
12	旅游系	酒店管理（省级）	3 门：饭店前厅服务与管理、旅游电子商务、税务实务、旅游英语
13	环境工程系	园林工程技术（省级）	

（二）专业与当地产业匹配度

学生数最多 10 个专业中，艺术设计学院 3 个，经济系 2 个，应用外语系、机电工程系、经济系、管理工程系、旅游系、经济系各 1 个，与广东十三五规划重点发展的文化创意、工业和建筑设计、电子商务、商务会展、服务外包、现代保险、金融、现代物流等生产性服务业，旅游休闲、文体娱乐等生活性服务业，以及智能制造装备等先

进制造业匹配，与产业对接匹配情况见表 8。

表 8 学生数最多 10 专业与区域产业匹配情况

系（院）	专业	对应专业 大类	与广东产业匹配情况	人数
艺术设计 学院	产品造型设计	文化艺术 大类	<p>目前，广东省专业工业设计机构近 1000 家，占全国总数的一半以上，设立工业设计部门的企业近 5000 家，工业设计从业人员近 10 万，占全国 1/5。</p> <p>培养学生具备设计创意、设计表达、设计研究、设计管理等四大核心能力为行业产业服务。实现与文化创意、工业和建筑设计、文化娱乐等行业、产业高度匹配，如消费电子产品、家用电器、文化用品、灯饰照明、五金制品、产品设计服务与咨询等六大类行业。</p>	1249
	广告设计与制作			1060
	装潢艺术设计			1059
	艺术设计			933
应用外语系	商务英语	教育与体育 大类	商务会展、服务外包、电子商务等行业、产业。	763
机电工程系	机电一体化技术	装备制造 大类	该专业融机械、电子、计算机、信息控制、光学等多项技术，涵盖了现代制造、轻化工、食品、电子、汽车等智能制造技术领域。	734
经济系	会计电算化	财经商贸 大类	该专业高度匹配金融产业及相关领域，包括生产性服务业，为交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业、高技术服务业和商务服务业等重要行业和部门培养人才。	704
经济系	财务管理			525
管理工程系	电子商务	财经商贸 大类	电商运营、电商推广、跨境电商和移动电商人才缺口巨大。电子商务的人才培养服务于现代服务业产业，包括电子商务、物流、信息技术、金融和互联网企业。	543
旅游系	酒店管理	旅游大类	对应的产业是旅游业中的酒店、旅游休闲行业，广东酒店业管理人才缺口每年达 20%，仅广州地区 2015 年酒店业从业人员缺口就达 50 万，目前酒店管理专业培养具有优秀的职业素养、动手能力强，外语能力高，具有实战经验的、具备国际视野，专业度高，综合能力强的人才。	537
合 计				8841

（三）招生计划完成质量

为适应广东社会经济发展对人才的需要，我校以“国家示范性高职院校”建设为契机，大力加强专业内涵建设，不断提高人才培养质量，使我校培养的人才赢得社会各界的认可和赞誉，从而吸引不少优质生源报考我校。连续多年，学校省内录取分数线居同类院校前列，大多数省（区）的第一志愿录取率为 100%。

2015 年，学校计划招生 8400 人，实际录取 8810 人，录取率 105%，新生报到人数 7620 人，报到率 86.5%。学校统招及自主招生各项指标完成率都达到或超过 100%，具体见表 9。

表 9 招生计划完成情况表

招生计划(人)	录取人数(人)	录取率(%)	统招计划数(人)	统招计划录取人数(人)	统招计划报考上线率(%)	第一志愿上线率(%)	自主招生计划(人)	自主招生报考数(人)	自主招生计划报考率(%)	自主招生录取人数(人)	自主招生计划完成率(%)
8400	8810	105	6963	7456	107	100	903	2060	228	903	100

（四）政府购买服务到款额

2015 年，学校获扶贫专项（财政拨款）费用为 412.5 万元，共有 2750 位学生获得国家助学金。

学校积极拓展培训项目，2015 年，为政府部门提供培训服务的到款额为 389.88 万元。其中，承接广东省教育厅师资培训项目，包括国培项目、省培项目以及中师培训项目，到款金额为 165.69 万元，承接与广东省职业技能鉴定中心职业技能全国统考以及承接人事考试局的公务员考试项目，到款金额为 37.98 万元，承接人社厅委托职业资格培训、考证，到款金额为 186.21 万元。

表 10 2015 年政府购买培训服务到款情况统计表

序号	类别	政府购买服务项目 (包括培训、考试等)	到款金额(万元)	类别小计(万元)
1	省教育厅师资培训	国培项目	79.15	165.69
		省培项目	60.99	
		中师培训项目	25.55	
2	国家性考试	公务员考试	7.62	37.98
		国家职业资格统一 鉴定考试(心理咨 询师等)	30.36	
3	人社厅委托 培训、考证	职业资格培训、 考证	186.21	186.21
合计			389.88	389.88

学校专利申请量连续 8 年为广州地区高校(包括本科和专科)前十名。申报专利 279 项,授权 264 项,其中,国际发明专利 1 项,实现了国际专利成果的突破(该项专利已在美国获得授权)。三项成果分别通过广东省轻工业协会鉴定、广州市科技成果鉴定;2 项成果分别获广东省轻工业协会科学技术进步一等奖、二等奖。

(五) 技术服务到款额

2015 年,学校技术服务总到款额 826.16 万元,其中纵向科研到款额为 370.2 万元、横向技术服务到款额为 47.66 万元、学校为行业、企业等提供培训服务的到款额为 399.3 万元、技术交易到款额为 9 万元。例如,学校与企业合作成立广东轻工职业技术学院形象设计培训学院,开办化妆品营销与使用技术美容化妆品培训班,为社会及美容院提供技术培训,效果显著;送教入企,为东莞玖龙纸业开展技术培训,设有“玖龙制浆造纸大专课程”及“玖龙设备大专课程全能班”;利用广州市国际服务外包行业协会平台,充分发挥我校广州国际服务外包培训机构的作用,为外包企业人员进行相关培训,促进企业人员

素质提高。

学校通过校企合作建立了 12 个校级技术研发机构，并在此基础上建成了省级高校工程技术开发中心 2 个，成为广东省唯一拥有两个省级高校工程技术开发中心的高职院校。其中，“广东省高分子材料先进加工工程技术研究中心”于 2014 年获得广东省科技厅认定（全省高职仅 2 个），于 2015 年获得中国轻工企业管理现代化创新成果一等奖。

学校建立了 13 个校级协同创新平台，成功申报省级轻工行业应用技术协同创新发展中心 1 个，建立了协同创新科研团队，成为广东省 20 个高校协同创新（发展）中心之一，排高职第一位。

学校作为“广州地区高校协同创新联盟”13 家发起单位、副理事长单位，是全省唯一获广州市协同创新科技项目的高职院校；学校牵头成立了“广东轻工职业教育集团”，搭建了我省轻工行业政校行企及科研院所深度合作的产学研创新平台，对推动轻工行业协同创新工作起到了重要作用。

七、存在的主要问题

学校通过省示范、国家示范院校建设，在办学基础能力、师资队伍建设和专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求，成为区域高素质技术技能人才培养和技术服务的重要基地。同时，学校坚持质量立校、特色强校，努力将学校建成办学特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平高职院校。通过自评，学校发展中还存在以下问题：校内实训条件、信息化水平仍需着力完善与提高；教师队伍的“双师”结构有待进一步优化，兼职教师队伍质量

有待进一步提高；从横向技术服务到款额看，我校技术服务能力需进一步提升。

八、改进计划及发展方向

（一）双管齐下，不断改善办学条件

2014年，学校还清了建设南海校区所欠的全部银行贷款。在资金面持续改善的条件下，为满足学校可持续发展的需要，学校将加快办学基础能力建设。一是通过资源整合、校企合作完善资源共享机制，进一步提升资源的利用率。二是加大教学硬件及基础设施建设力度，加快推进一体化、特色化实验实训室建设，进一步改善办学条件。

以实训条件的改善为例，学校将统筹兼顾，合理布局，加大投入，分期建设。第一，全力推进两校区资源整合，进一步加强实训室的规划。一方面，根据“以专业、学科、系院或学科类别为整体在同一校区相对集中的功能布局”的原则，将广州校区设定为“大文科校区”，即文科类、艺术类专业的学生培养全部在广州校区完成，南海校区设定为“大工科校区”，即工科类专业的学生培养全部在南海校区完成；另一方面，高度优化整合实训资源，实现资源共享和使用效益的提升，如合并院系之间相同或类似的实验实训室，改造优化单一功能、利用率低的实训室。充分依靠区域经济的发展及协同育人平台，做到校、行、企一体化建设生产性实训中心。第二，实用性与前瞻性相结合，建设新实训室。2017年，将在南海校区新建2万m²第五工业实训楼。同时，注重各专业资源的整合共享与功能提升，加强多功能、复合型、数字化新实训室的建设。例如，各系（院）按照一体化、特色化的原则规划建设新的实验实训室，做到教、学、做、考一体化；建设集约

型云平台实训室、虚拟仿真中心；与学生的实践锻炼、技能大赛、创新创业等相结合；与教师科研创新相结合。第三，在保证教学的前提下，实行专业化生产经营，企业化服务管理，形成管理、运行、发展相互衔接、彼此支撑的长效机制，使实训室成为集教学、培训、生产为一体的多功能教育实体，走上“依靠专业办产业，办好产业促专业”之路，确保实训室建设的可持续发展。

（二）深化应用服务，有效推进信息化建设

作为我校“十三五”规划的重要任务，以服务为导向，加快学校信息化的科学建设成为提升学校适应社会需求能力的战略选择。

一是进一步加强信息化基础设施建设。完善有线无线一体化校园网络；充分整合现有资源，采用云计算技术，继续推进云服务平台建设，构建绿色节能、稳定可靠、低成本易维护的云服务模式，云桌面总数达到 2000 个以上。

二是深化应用服务，构建大管理大服务支撑平台。搭建校园文化生活平台和社会服务平台，完善学生和教职工全过程管理和服务；完善管理信息标准，消除“信息孤岛”，促进信息系统互联互通；完善数据分析平台，整合信息资源，提高数据质量和信息服务能力。

三是完善在线教育平台，构建大教学平台。引进更多的优质数字化教育资源，继续开发网络学习课程，丰富数字图书馆资源。建立虚拟仿真实验室、开放灵活的教育资源公共服务平台，促进优质教育资源普及共享，实现与兄弟学校和教育机构互联互通。构建人人互通的数字化学习空间，提高师生信息化应用水平，促进信息技术与教育教学的深度融合，不断提高人才培养质量。

（三）推进强师工程，不断提高“双师”队伍水平

学校将以一流高职建设为契机，深入推进强师工程，打造以高水平专业领军人才和青年拔尖人才为主体的核心专任教师队伍，建立一支数量合适、结构科学、素质水平高、实践能力强的“双师型”校企共建共育共有多元化特色教师队伍。

一是实施“领军拔尖计划”，继续加大高层次人才引进力度，拓宽高层次人才引进渠道，完善高层次人才引进的考核评价机制，完善协同创新模式下的高层次人才软引进机制，加大高层次创新人才的培育和引进。二是加强“教师发展中心”建设，创新教师培训模式，促进教师专业化发展，提高教师核心竞争力。三是实施“‘双师’强基计划”，提升专任教师“双师”素质，提高专任教师“双师”素质教师比例。四是实施“‘双师’结构教学团队”培育工程，打造校企融合的优秀团队。五是实施高层次技能型兼职教师吸引计划，推进“能工巧匠进校园”，选拔高层次技能型兼职教师到学校进行案例教学、专兼职教师协同开展专业课程改革，不断提升兼职教师队伍质量。

（四）加强机制创新，进一步提升社会服务能力

学校将以需求为导向、以机制创新为内核，创新、健全科研及技术服务机制，不断提升社会服务能力。

第一，实施全面的技术服务与科研激励机制。以机制创新为内核，建立有利于教师开展社会服务的保障和激励长效机制。培育具有高职教育特色的技术服务与科研团队，鼓励技术服务与科研团队参加重大项目的竞标，力争在重大科研项目攻关方面取得突破。

第二，完善技术服务与科研管理系统、科技成果转化平台。依托信息化技术手段，构建统一高效、功能多样的技术服务与科研管理系统，引入第三方知识产权评价交易机构，建立科技成果转化的评价与交易平台，实现技术服务与科研、科技成果转化的大服务和大保障体系。

第三，打造学校、市、省、国家级技术服务与科研的平台和团队。以产教融合为策略，创新政校行企深度合作模式，构建政校行企四方联动、协同创新、产教融合的技术服务与科研平台。依托政校行企合作平台，建设校级技术研发机构、校级工程中心、市级工程中心，培育省级工程中心，与高校、企业、科研院所共建国家级科研平台/工程中心。探索和实践基于四级技术服务与科研平台的校企合作运行机制，构建具有高职特色的技术服务与科研平台、创新团队及社会服务平台，加强面向行业企业开展应用技术服务、科技成果转化和技术转移。

第四，搭建南海中小微企业服务平台。依托省级轻工应用技术协同创新发展中心、国家中小微企业知识产权培训基地、南海职业教育政校行企协同创新联盟、酒店职业教育联盟等政校行企合作平台，搭建南海中小微企业服务平台。建立基于云平台的汽车后市场大数据服务中心、南海企业数据调研与服务平台、互联网+酒店营销创业平台，构建区域经济发展及中小微企业转型升级的支撑和保障体系，促进学校技术服务能力提高及科研成果产出。